



## Réaliser un teaser pour la télévision

<b>Pré-requis</b>	Être familier avec le milieu journalistique audiovisuel
<b>Objectifs</b>	Connaître les techniques de l'autopromotion pour convaincre, séduire, émouvoir et donner envie au téléspectateur de regarder le programme, l'émission, le film.
<b>Durée</b>	3 jour(s)

### **AUTOPROMOTION : ENJEUX ET CONTRAINTES**

Comprendre la notion de continuité et de fluidité de l'antenne  
Le teaser, vecteur de l'identité et du ton de la chaîne  
Faire la promotion de contenus différents

### **IDENTIFIER LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS D'UN TEASER**

L'image : montage, choix graphiques, plateaux  
Le son : choix musicaux, effets sonores  
Le verbe : synchrones, voix off, texte écrit

### **OBJECTIFS : SÉDUIRE ET CONVAINCRE**

Analyser les différentes constructions  
Développer créativité et efficacité  
Originalité, singularité et humour  
Orchestrer une campagne de promotion  
Teasers, promos multiples, cross-promos