



Concevoir et animer un projet Transmedia

Pré-requis	Techniciens audiovisuels, réalisateurs, rédacteurs, journalistes de presse écrite, responsables de communication, chargés de production.
Objectifs	Comprendre et maîtriser l'ensemble de la chaîne de fabrication de contenus audiovisuels pour une diffusion transmédia
Durée	50 jour(s)

OPTIMISER L'INTÉGRATION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Les contenus audiovisuels sur internet

L'état du marché des vidéos sur le Web, bench marking

Les usages des internautes en matière de lecture des vidéos (étude de marché, consommation)

L'usage de la vidéo en ligne et les plates-formes de diffusion, les vidéoblogs / comprendre les applications des Web TV

Le Web 2.0 : concepts, services, usages, outils

Les bases techniques sur internet

Les fondamentaux du web : HTML, CSS, Ajax

Connaissance de l'environnement technique et informatique (Flash, réalité augmentée...)

L'évolution vers HTML 5

Les applications de mise en ligne de sites et de blogs: CMS (wordpress, joomla...)

Le référencement d'un site

Objectifs, principes et mythes du référencement

Améliorations des contenus (tag méta, url simplifiées, hiérarchisation...)

Techniques à éviter ou interdites (texte masqué, contenu dupliqué...)

Outils de suivi et de reporting du référencement

LE CONTENU ÉDITORIAL D'UN SITE WEB VIDÉO

Définir la ligne éditoriale

Définition des objectifs, de la cible et des moyens

Présentation de plusieurs lignes éditoriales dans la presse, dans les TV, dans l'industrie et la finance

Organiser le contenu

Structure, hiérarchie, et architecture de l'information

Conception de la navigation

Le positionnement des vidéos sur le site, les accès

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21

email: info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

Chercher les bons outils

Chercher les bons outils

Quelles technologies pour quelles applications podcast et vidéocast

Les différents supports et formats disponibles

LES TECHNIQUES DE PRODUCTION ADAPTÉES A INTERNET

La préparation au tournage

Règles et principes essentiels de composition d'une image

Filmer pour une diffusion Web : règles de tournage, perspective, valeurs de plan

Les contraintes techniques de la vidéo : poids des fichiers, taille d'écran

Écrire un scénario (les règles de composition des scènes, la grammaire cinématographique, l'écriture objective et subjective, les commentaires en voix off)

Les différents types de vidéos (reportage tv, documentaire, clips, publicité, autopromo, web série)

La technique de l'ITW, environnement et placement

La prise de vues

Présentation de la caméra (différents modèles, quel format pour quelle utilisation, les caractéristiques techniques)

Choisir le matériel le mieux adapté : quel type de caméra, de micro, le format DV, HD

Caractéristiques techniques et rôle de la lumière (esthétique, fonctionnel, indice de rendu de couleur)

Le son : les micros, les formats, les niveaux sonores

La prise de vues avec un HD/SLR (reflex numérique) et avec une caméra (support dématérialisé)

Le cadre et le tournage

Analyser les principales contraintes du tournage

Développer son regard (analyse de reportages, penser montage, bien vivre son tournage)

Le montage

Paramétrer son ordinateur pour faire du montage en DV, HD, AVCHD

Prise en main de la station de montage : termes et concepts du logiciel de montage, création d'un projet, acquisition des éléments (fichiers ou cassettes)

Principes de base du montage

Montage audio (synchro, calage du son, commentaire, réglage des niveaux, retouche, fondus)

Principes de base de la compression (destructive, non destructive, débit, qualité, taille, compression et formats pour Internet et les téléphones mobiles)

Import et intégration d'éléments externes

L'HABILLAGE INFOGRAPHIQUE

Communication visuelle: Indesign et Photoshop

Interface

Création de documents

Cohérence entre projets papier et projets vidéos

L'habillage du sujet : définition

Génériques, logos

Positionnement des synthés

Couche alpha, transparence

Acquisition et insertion d'images numériques

Retouche d'images sous Photoshop (nettoyage, colorisation des pixels, choix des formats d'enregistrement)

Utilisation d'images/logos vectorisés (illustrator, eps)

Les différents formats de fichiers d'images fixes (tiff, tga, psd, jpeg, ai, eps, png...)

La gestion des medias

Préparation des fichiers en vue d'une diffusion Web (normes de compression)

Choix des formats et codecs en fonction du support de diffusion : téléphone, tablette

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21

email: info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

Contraintes techniques
Sécurisation des données sur Internet : cryptage
Définition et création d'un format pivot
Workflow informatique : héberger et diffuser ses vidéos
Compréhension et utilisation d'une interface de gestion de site web CMS
Le cloud : pour le stockage, le transfert, l'archivage (avantages/inconvénients)
L'archivage : sur quels volumes, quels accès ? (capacité réseau, externalisation)

L'INTERACTIVITÉ SUR INTERNET ET LA CONVERGENCE DES MÉDIAS

Utilisation de l'interactivité sur internet

Etat des lieux des médias interactifs et des différents supports (ordinateurs, tablettes, téléphones, télé connectées)

Comment impliquer le public dans la narration

Le web documentaire et les web séries

Panorama des productions existantes

Prise en compte du caractère participatif et collaboratif de l'oeuvre, équilibre entre la reconnaissance de l'auteur et la participation de l'internaute

Etude de la conception d'un projet, de l'idée originale à la mise en ligne : synopsis, scénarisation, mise en place de la bible, découpage, storyboard

Mise en place technique : navigation, zoning, médias (images, photos, textes, sons, musiques, vidéos...)

Fiction : de l'unitaire aux web series - la fiction 2.0 : ARG (alternate reality game ou jeu en réalité alternée)

Outils dédiés à la création de web docs et web reportages

Réalisation pratique d'un web reportage

Utilisation de médias et de flux d'informations externes

Mise en ligne

Télévisions connectées

Quand l'interactivité et internet rencontrent la télévision "à papa": la télévision connectée : Quel avenir?

Principes et techniques de la télévision connectée

Enjeux et principaux acteurs du marché

Présentation de la technologie HbbTv

Les nouvelles technologies de la télé connectée (watermarking, fingerprinting, reconnaissance sonore des programmes...)

Administration et gestion de contenus Gestion / Indexation

L'archivage

La sauvegarde des fichiers : dans quel but ?

Quand purger les fichiers ? Selon quels critères ?

L'indexation

Les métadonnées : automatiques / manuelles

A quel moment les ajouter ? Qui remplit ces métadonnées, qui recherche ?

Exercices d'indexation de l'image : les difficultés rencontrées, les solutions logicielles du marché

La production

Budget prévisionnel : coûts technologiques, salaires du personnel technique et de production, un nouveau métier dans la production audiovisuelle :

comment rémunérer les développeurs ?

Préparation et présentation des dossiers pour les demandes d'aides financières.

Le droit à l'image

Qui sont les auteurs de l'oeuvre audiovisuelle ?

Comment céder ses droits d'auteur, quelles sont les limites à la cession ?

Approche pratique des points clés d'une cession de droits

Que change la loi Hadopi du 12 juin 2009 sur les droits d'auteur

Quelles sont les différentes atteintes au droit moral spécifique à l'oeuvre audiovisuelle (ex : le recadrage d'images)

Panorama des droits à respecter

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21

email: info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

Le droit à l'image des personnes et des biens

Quelles sont les règles et les exceptions (ex : les hommes politiques, les manifestations publiques, les événements sportifs)

Quelles sont les autorisations à demander et à qui les demander ?

Quelles sont les images interdites par la loi ?

Quels sont les risques judiciaires ?

La réputation d'autrui : bref panorama des infractions et illustrations jurisprudentielles appliquées à l'oeuvre audiovisuelle (injure, diffamation, atteinte à la vie privée, respect de la présomption d'innocence...)

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21

email: info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

SAS au capital de 110 340 € - Siret : 443 451 703 00062 - APE : 85 59B - TVA : FR 24 44 34 51 703 - Organisme de formation n°11 94 06290 94